



CODICE ETICO AZIENDALE

il documento contiene le regole sociali e morali redatte dall'azienda e alle quali tutti i membri di Viroplastic devono attenersi.



Indice

Pag. 3 - Premessa

Pag. 3 - Destinatari

Pag. 4/5 - 1.Principi Generali

1.1 - Legalità

1.2 - Correttezza e competenza

1.3 - Non discriminazione

1.4 - Riservatezza

1.5 - Diligenza

1.6 - Lealtà

Pag. 6/7 - 2.Criteri di condotta

2.1 - Sicurezza e salute

2.2 - Tutela del patrimonio aziendale

2.3 - Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

2.4 - Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

2.5 - Rapporti con clienti e fornitori

2.6 - Responsabilità nei confronti dell'Ambiente

Pag. 8/9 - 3. Verifica e controllo

3.1 - Diffusione del Codice Etico

3.2 - Applicazione del Codice Etico

3.3. Violazione del Codice Etico e relative conseguenze

Premessa

Il presente Codice Etico ha l'obiettivo di formalizzare i principi deontologici ai quali VIROPLASTIC S.R.L. si ispira, avendo indirizzato la propria attività alla trasparenza e alla lealtà nei confronti di ogni portatore di interesse interno ed esterno all'azienda.

VIROPLASTIC S.R.L. attraverso il Codice Etico si pone l'obiettivo di attenersi fedelmente ai principi ed i criteri di condotta a cui tradizionalmente aderisce nell'operatività quotidiana.

L'osservanza ed il rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico è richiesta a tutti coloro che, a qualunque titolo, collaborano o collaboreranno con le attività dell'azienda.

Destinatari

VIROPLASTIC S.R.L. si attiene rigorosamente agli obiettivi, ai principi generali e alle regole previste dal Codice Etico.

Tale impegno è richiesto non solo ai vertici aziendali e al personale dipendente, ma anche ai collaboratori esterni, ai fornitori e a tutti coloro che hanno rapporti professionali con l'azienda.

A tutto il personale è richiesta la conoscenza delle norme contenute nel Codice Etico e delle norme di riferimento, interne ed esterne, che regolano l'attività svolta nell'ambito della funzione di competenza.

Nei confronti dei terzi, il vertice direttivo dell'azienda, in ragione delle responsabilità assegnate, provvederà a:

- Dare adeguata informazione circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice Etico.
- Esigere il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività.
- Attuare le opportune iniziative interne e, se di propria competenza, esterne in caso di mancato adempimento da parte di terzi dell'obbligo di adeguarsi alle norme del Codice Etico.

1. Principi Generali

La condotta dei destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di legalità, correttezza e competenza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

1.1 Legalità

VIROPLASTIC S.R.L. opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice.

Tutti i destinatari, sono tenuti a osservare ogni normativa applicabile prevista dalla legge. VIROPLASTIC S.R.L. riconosce che il rispetto delle leggi è irrinunciabile in tutti i contesti in cui si trova ad operare. Non è dunque tollerabile in nessun caso una violazione di questo principio, neanche se compiuta in nome degli interessi o a vantaggio di VIROPLASTIC S.R.L.

L'azienda considera inoltre la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

1.2 Correttezza e competenza

La correttezza e l'integrità morale sono da considerarsi doveri irrinunciabili per tutti i destinatari. VIROPLASTIC S.R.L. si impegna a indirizzare il proprio comportamento secondo i più alti standard di competenza e professionalità, a garantire crescita professionale e sociale di tutti i suoi dipendenti e collaboratori. VIROPLASTIC S.R.L. presta attenzione costante alle competenze professionali dei suoi dipendenti e collaboratori e garantisce che tali caratteristiche siano la base per la valutazione e la valorizzazione degli stessi.

1.3 Non discriminazione

Nei rapporti con i portatori di interesse ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, VIROPLASTIC S.R.L. evita e condanna ogni forma discriminazione riguardante età, sesso, orientamenti sessuali, stato di salute, opinioni politiche e sindacali, religione, cultura e nazionalità dei suoi interlocutori.

VIROPLASTIC S.R.L. al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

1.4 Riservatezza

VIROPLASTIC S.R.L. si impegna ad utilizzare le informazioni in suo possesso nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali.

Particolare attenzione va riservata ai dati ed alle informazioni personali di dipendenti, clienti e collaboratori. L'utilizzo delle informazioni societarie aventi rilevanza esterna può essere effettuato solo dalle figure espressamente autorizzate. È esclusa pertanto qualsiasi indagine sulle idee, preferenze, gusti personali e in genere sulla vita privata di dipendenti e collaboratori anche esterni di VIROPLASTIC S.R.L.

Tutto il personale di ogni ordine e grado e anche i collaboratori esterni, sono tenuti al rispetto di tale principio di riservatezza reciproca sia durante che dopo la cessazione del rapporto di lavoro. L'obbligo di riservatezza sulle informazioni confidenziali acquisite è imposto anche ai soggetti con cui l'azienda intrattenga rapporti contrattuali o di altro genere, mediante specifiche clausole contrattuali o mediante la sottoscrizione di patti di riservatezza.

1.5 Diligenza

Il rapporto tra VIROPLASTIC S.R.L. ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono chiamati ad operare seguendo gli interessi aziendali rispettando i principi generali del presente Codice Etico.

I destinatari devono astenersi da qualsiasi conflitto di interesse operando a distanza di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi dell'azienda.

Laddove si possa rintracciare la possibilità di sussistenza di un comprovato conflitto di interessi, i destinatari sono tenuti a rivolgersi tempestivamente al proprio referente aziendale, affinché l'azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione conclamata, l'azienda adotterà ogni misura idonea per interrompere il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

1.6 Lealtà

VIROPLASTIC S.R.L. richiede a tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda di adottare un comportamento leale, diligente e rispettoso del contratto di lavoro e delle regole aziendali.

Ciò significa eseguire fedelmente i compiti operativi con impegno, tempestività e zelo, lavorare nel rispetto delle procedure, rispettare il Codice Etico e, per i ruoli che prevedono la gestione delle risorse umane, impegnarsi a far rispettare i principi del Codice Etico ai propri collaboratori e a fornire loro assistenza nell'applicazione.

2. Criteri di condotta

2.1 Sicurezza e salute

VIROPLASTIC S.R.L. si adopera affinché sia diffusa la cultura della sicurezza sul lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e i collaboratori.

Ogni dipendente, ogni collaboratore deve contribuire alla buona gestione della Sicurezza e della Salute, operando sempre nel rispetto della normativa vigente. È fatto obbligo a ciascun dipendente o collaboratore di comunicare tempestivamente al proprio referente ogni situazione di pericolo generatasi oltre che ogni difformità dalle procedure implementate e distribuite.

2.2 Tutela del patrimonio aziendale

Al fine di stabilire un principio di tutela dei beni aziendali, ogni dipendente o collaboratore è tenuto ad operare con meticolosità mantenendo costantemente comportamenti responsabili.

In particolare, ogni dipendente o collaboratore deve utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati, evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di produttività o essere comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda. Si richiede inoltre di evitare utilizzi inadeguati dei beni aziendali per scopi e fini estranei alle proprie mansioni ed al proprio lavoro, specie se lesivi della buona reputazione aziendale.

2.3 Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti standard morali e professionali.

L'azienda non interviene nella sfera dei poteri pubblici o in quella politica per favorire interessi terzi allo scopo di ricevere benefici di varia natura.

2.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

VIROPLASTIC S.R.L. si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici. L'azienda non sostiene né sovvenziona sotto forma di contributi: partiti, organizzazioni politiche o sindacali. Questo principio vale in Italia all'estero.

Qualsiasi rapporto dell'azienda con le predette organizzazioni o i loro rappresentanti deve essere improntato alla legalità e alla massima trasparenza, integrità e imparzialità, al fine di instaurare un dialogo sincero, chiaro e corretto. I destinatari sono altresì tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

2.5 Rapporti con clienti e fornitori

Le relazioni con i clienti hanno lo scopo di creare rapporti d'affari solidi e duraturi, attraverso la piena soddisfazione delle esigenze dei clienti, ferma restando l'applicazione dei principi di correttezza, professionalità e trasparenza alla base del presente Codice Etico. Le comunicazioni con i clienti sono caratterizzate da accuratezza, chiarezza, completezza e tempestività, tali da consentire agli stessi di assumere decisioni consapevoli.

Le relazioni con i fornitori, in egual misura rispetto ai rapporti con i clienti, sono anch'esse improntate a lealtà, correttezza e trasparenza. La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza. È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

2.6 Responsabilità nei confronti dell'ambiente

VIROPLASTIC S.R.L. è conscia dell'importanza del contesto che la circonda anche sotto il profilo ambientale. L'azienda è fortemente impegnata affinché l'impianto, i processi produttivi ed i materiali utilizzati tengano conto dello sviluppo della ricerca e delle migliori esperienze in materia ambientale, al fine del rispetto del territorio in cui opera, della prevenzione dell'inquinamento, della tutela dell'ambiente e del paesaggio.

3. Verifica e controllo

3.1 Diffusione del Codice Etico

VIROPLASTIC S.R.L. si impegna a favorire un'adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo ai destinatari mediante apposite iniziative di informazione e comunicazione. Il Codice Etico è pubblicato e scaricabile sul sito web dell'azienda.

3.2 Applicazione del Codice Etico

Il vertice operativo aziendale è preposto al monitoraggio e al controllo circa il rispetto del presente Codice Etico. Ogni collaboratore o dipendente avrà cura di promuovere all'interno della struttura produttiva e nei rapporti con i portatori di interesse i giusti comportamenti in linea con il Codice Etico, segnalando inoltre ogni violazione. Tutti i destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del Codice.

3.3 Violazione del Codice Etico e relative conseguenze

I principi e le regole di comportamento definite nel presente Codice costituiscono per tutti i destinatari un documento di base al quale attenersi.

In particolare, i collaboratori o dipendenti devono considerare a tutti gli effetti il rispetto del Codice Etico come una parte degli obblighi derivanti dal contratto di lavoro.

La loro violazione potrà pertanto configurarsi come inadempienza contrattuale e, qualora ne ricorrano i termini, come motivo di procedimento disciplinare, con ogni conseguenza di legge e di contratto potrà inoltre comportare il risarcimento dei danni eventualmente derivati.

Per gli altri destinatari la violazione del Codice Etico potrà analogamente configurarsi come inadempienza contrattuale, con ogni conseguenza di legge fino alla risoluzione del contratto o dell'incarico e potrà parimenti comportare il risarcimento dei danni eventualmente prodotti.